



REGULAMIN KONKURSU

„Inicjatywa. Innowacja. Integracja. Edycja 2013”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu Fundacja Fundusz Lokalny SMK, Zbydniów 97, 37-416 Zaleszany
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
3. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych na potrzeby konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
4. Zgłoszenie formularza konkursowego jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§ 2

Adresaci konkursu

1. Konkurs adresowany jest do organizacji pozarządowych i instytucji publicznych oraz grup nieformalnych z siedzibą na terenie Powiatu Tarnobrzckiego, Stalowowolskiego i Sandomierskiego.
2. Do konkursu może przystąpić każda osoba posiadająca uprawnienia do reprezentowania organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych, pod warunkiem zgłoszenia wypełnionego formularza konkursowego.
3. Zgłoszone do Konkursu mogą być te inicjatywy lokalne które uzyskają co najmniej dwie rekomendacje organizacji bądź instytucji współpracujących, lub opinię przynajmniej dwóch beneficjentów inicjatywy.

§ 3

Cel konkursu

1. Celem konkursu jest :
 - a) promocja organizacji, instytucji, grup nieformalnych z terenu Powiatu Tarnobrzckiego, Stalowowolskiego i Sandomierskiego w szczególności tych, które wykazują pozytywną i aktywną postawę społeczną i umiejętność animacji lokalnego środowiska,
 - b) integracja społeczności poprzez działania w dowolnych obszarach życia społecznego,
 - c) prezentacja ciekawych projektów i wyjątkowych akcji społecznych,
 - d) rozpowszechnianie aktywności społecznej jak i metod służących budowaniu tejże aktywności,
 - e) upowszechnienie standardów marketingowych i zwiększanie świadomości organizacji pozarządowych w zakresie prowadzenia działań promocyjnych i wpływu takich działań na rozwój organizacji,

§ 4 **Kryteria oceny**

1. Kryteria oceny materiałów konkursowych:
 - a) znaczenie inicjatywy dla społeczności lokalnej, osiągnięta zmiana społeczna, rozwiązany problem lub zaspokojone potrzeby,
 - b) innowacyjność inicjatywy oraz kreatywność w jej realizacji,
 - c) umiejętność zaangażowania partnerów przy realizacji inicjatywy, wpływ inicjatywy na rozwój współpracy z partnerami społecznymi.

§ 5 **Komisja Konkursowa**

1. Do zadań komisji należy:
 - a) Kwalifikacja zgłoszonych do konkursu formularzy konkursowych.
 - b) ocena formalna i merytoryczna zgłoszonych do konkursu formularzy konkursowych,
 - c) przyznanie nagród zwycięzcom,
2. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwochalne.

§ 6 **Przebieg Konkursu**

1. Aby skutecznie dokonać zgłoszenia do konkursu zrealizowaną w 2013 r. inicjatywę lokalną , należy wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie internetowej: www.fundacjasmk.pl,
2. Wysłanie kompletnie wypełnionego formularza, zgodnego z Regulaminem konkursu, jest jednoznaczne z przystąpieniem do konkursu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi odbędzie się w czasie **Gali „Inicjatywy 2013”**. Czas i miejsce Gali zostanie podany w dniu 15 lutego 2013 r. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie Organizatora, oraz w mediach.
4. Nagrody:
 - a) Nagrodą główną będzie dotacja w **kwocie 1000,00 PLN**, którą zwycięzca konkursu przeznaczy na dalsze działania związane ze zrealizowaną inicjatywą. Organizator zastrzega konieczność złożenia raportu dotyczącego działań finansowanych z dotacji;
 - b) Dyplom i certyfikaty otrzymają laureaci konkursu, którymi będzie 5 najlepiej ocenionych przez Komisję inicjatyw lokalnych;
 - c) Wszystkie wyróżnione inicjatywy lokalne zostaną zamieszczone na stronie www.prawodlaobywateli.pl w zakładce „dobre praktyki”.
 - d) Organizator zastrzega sobie zwiększenie ilości i wielkości nagród finansowych w sytuacji włączenia się innych sponsorów Konkursu.

§ 7 **Dodatkowe informacje**

1. Dodatkowych informacji udzieli Stanisław Baska, e-mail: stachbas@poczta.onet.pl, Krzysztof Kukielka, e-mail: kukielka.krzysztof@gmail.com.
2. Udzielane wyjaśnienia i informacje będą publikowane na portalach internetowych Organizatora.